

Nº 13 | JUNIO 2015

ABC

XTRA VERANO



**NAJWA NIMRI y
CARLES FRANCINO
CON LAS MALETAS HECHAS**

*Lo último en LOS ÁNGELES,
OPORTO, LONDRES*

**ANNA WINTOUR
LA MODA TIENE UNA JEFA**

¡La guía de la temporada!

xtra verano.



«LA MAYORÍA DE LA GENTE SE ANDA CON RODEOS. YO DECIDO RÁPIDO. SI NO ESTÁS SEGURO DE TI MISMO, FINJE QUE LO ESTÁS»

—Anna Wintour

Cislancha 15

Anna Wintour

EL PUÑO DE HIERRO DE LA MODA

CONVERSAMOS CON ALASTAIR CAMPBELL SOBRE UNO DE LOS PERSONAJES MÁS PÚBLICOS, PERO MENOS CONOCIDOS, DE LA MODA. LA DIRECTORA DE VOGUE AMÉRICA ES LA REINA ABSOLUTA.

por JAVIER ANSORENA

Un retrato de RAFAEL CIDONCHA

Es uno de los artistas más representativos de la figuración española. La obra de Rafael Cidoncha (Vigo, 1952), se sitúa en un realismo que roza la perfección fotográfica, pero su especial atención a los detalles le permite crear un clima lírico, a menudo mágico, que es su seña de identidad. Su pintura está presente en museos como el Reina Sofía, la Biblioteca Nacional, el Museo de Baltimore (en Estados Unidos), en las colecciones del Barón Guy de Rothschild o los Duques de Alba, Forbes, Yves Saint Laurent o Valentino Garavani. Mientras prepara una exposición junto a Eduardo Arroyo en Madrid, ha encontrado tiempo para retratar a Anna Wintour en exclusiva para ABC XTRA.

La mujer más poderosa de la industria de la moda se confiesa. «No soy capaz de hacer nada. No sé cómo se hace un vestido. No podría ir a una sesión de fotos y crear una imagen. No puedo escribir un guión y no tendría ni idea de por dónde empezar». Anna Wintour (Londres, 1949) se sincera con el periodista Alastair Campbell en su último libro. Aún no había acabado el colegio cuando en clase le pidieron que pusiera por escrito su ambición profesional. Su padre, director del *Evening Standard* londinense, la animó a que dijera la verdad: «Directora de *Vogue*». Cuando en 1982 por fin tuvo una entrevista para trabajar en la revista, Grace Mirabella, la entonces directora, le preguntó qué papel le gustaría desempeñar: «El tuyo», respondió Wintour, sin que le temblase el flequillo.

Seis años después fue nombrada directora (Mirabella no se lo perdonaría nunca). Pero en los siguientes 27 años ha inventado para sí misma una posición que va mucho más allá de dirigir la *biblia* de la moda. Amurallada en una imagen inalterada durante décadas —corte de pelo *bob*, gafas de sol enormes, expresión rocosa, constitución filiforme—, dicta los caminos del estilo, da y quita portadas, engrasa operaciones corporativas, acoge y expulsa

Amurallada tras sus gafas de sol y su corte de pelo 'bob', Anna Wintour dicta los caminos del estilo, da y quita portadas, acoge y expulsa a diseñadores del calor de su falda y forja alianzas con la política.

a diseñadores o *celebrities* del calor de sus faldas y forja alianzas en territorios antes extraños para la moda, como la política. «Puedes rodar una película en Hollywood sin la bendición de Spielberg. O patentar un *software* en Silicon Valley sin la de Gates. Pero no puedes triunfar en la industria de la moda sin la bendición de Anna». Son palabras de R.J. Cutler, productor del documental *The September Issue* (2009), que retrata el proceso de elaboración de la edición más extensa de *Vogue*.

La cinta muestra a una Wintour fría, exigente y obedecida sin rechistar, poco interesada en desmentir la imagen de dictadora cruel de la moda. Convive con esta etiqueta sobre todo desde *El diablo se viste de Prada*, una novela de Lauren Weisberger sobre la relación entre una directora abusiva y su asistente. No había duda sobre la inspiración de Weisberger: había sido su secretaria personal en *Vogue*. Wintour encajó la novela y su adaptación al cine sin despeinarse: acudió al estreno de la película vestida de Prada.

Su figura es todavía un enigma. ¿Manda tanto como dicen? ¿Es la ejecutiva mercúrica que destroza a sus subordinados o la tímida y recatada mujer de sus raras apariciones televisivas? Alastair Campbell es una de las pocas personas que la ha entrevistado en los últimos tiempos para su libro *Winners and How They Succeed*. El que fuera director de comunicación del primer ministro británico Tony Blair habla con ABC XTRA y nos desvela que «es una persona más cálida y abierta de lo que me esperaba». Asegura que «es la Banksy del mundo de la moda: en ella se ve mucho de su trabajo, pero muy poco del personaje». Campbell acudió hace unos meses a su despacho, por donde pasan cada día diseñadores de primera fila, fotógrafos reverenciados, financieros o modelos de portada sin que a Wintour le cambie el gesto.